

Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области

Муниципальное общеобразовательное учреждение "Средняя школа с углубленным изучением отдельных предметов № 33 Дзержинского района Волгограда"

ПРОГРАММА

внеурочной деятельности «Первые шаги в экономике»

Составитель:
учитель начальных классов
Замесова Лилия Николаевна

Волгоград 2023

Пояснительная записка

Программа «Первые шаги в экономике» разработана для реализации внеурочной деятельности учащихся третьего класса и соответствует направлению внеурочной деятельности «Информационная культура».

Программа разработана на основе:

- Федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования второго поколения;
- совместного проекта Министерства Финансов Российской Федерации и Всемирного банка

Актуальность программы

«Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации»

Начальное экономическое образование является одним из факторов, оказывающих влияние на становление личности ребёнка в его отношении к материальным и духовным ценностям. Реальность нашего времени требует, чтобы уже младший школьник знал, что такое потребности и ограниченность возможностей их удовлетворения, умел делать осознанный (экономически рациональный) выбор, представлял назначение денег, понимал, из чего складывается бюджет семьи, что такое цена товара и от чего она зависит, как создаётся богатство, как им возможно распорядиться. Поэтому очень важно именно в это время правильно преподнести детям ту экономическую информацию, с которой они сталкиваются в реальной жизни.

Целью изучения программы «Первые шаги в экономике» являются развитие экономического мышления, формирование начальных представлений об окружающих экономических условиях жизни, воспитание ответственности и нравственного поведения в области экономических отношений в семье, формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения элементарных вопросов в области экономики семьи.

Задачи:

- формировать у учащихся представление об экономике как сфере деятельности человека, связанной с проблемой удовлетворения его потребностей;
- обеспечивать осознание младшими школьниками взаимосвязи труда человека с его результатами, приложенных усилий с успешностью деятельности;
- развивать основы потребительской культуры;
- расширять активный словарь учащихся, включая в него экономические термины;
- способствовать освоению на информационном и эмпирическом уровне новых социальных ролей — «покупатель», «потребитель» — и функций, их характеризующих;
- формировать бережливость, экономность, трудолюбие, щедрость;
- показать необходимость человеческих знаний и образования для формирования нового информационного общества и создания инновационной экономики.

Отбор содержания программы подчиняется следующим **принципам:**

1. Учёт наглядно-образного характера мышления младших школьников. В содержание программы по экономике вошли те явления, с которыми учащиеся уже встречались в жизни. Это позволяет решить задачу актуализации их жизненного опыта.
2. Ориентация на потребности ребёнка младшего школьного возраста и его интерес к разным сферам социальной жизни. В связи с этим одной из важных задач программы является развитие ценностных ориентаций в экономической сфере.
3. Преимственность и перспективность. В процессе изучения программы по экономике у младших школьников закладываются предпосылки для развития экономического мышления, необходимого для ориентации в современных рыночных условиях жизни, создаются условия для приобретения ими элементарных экономических представлений, на базе которых в основной и старшей школе формируются экономические понятия.

Общая характеристика программы.

Логика программы курса представляет собой систему содержательных линий. Она построена таким образом, что каждая предыдущая тема является основой для изучения последующих.

Программой предусмотрено проведение занятий по экономике во внеурочной деятельности в 3 классе 1 ч в неделю, всего 34 ч. Используются как групповая, так и индивидуальная формы организации обучения. Каждый раздел программы предусматривает использование игровой и практической деятельности: работа с текстами и иллюстрациями, познавательными заданиями, игры ролевые, дидактические и имитационные, учебные задания.

Содержание программы

Экономика - наука для всех и для каждого (9 часов). Труд и работа. Заработная плата как плата за работу. Заработная плата - источник жизнеобеспечения семьи. Домашнее хозяйство. Способы ведения домашнего хозяйства. Приусадебное хозяйство. Потребности. Виды потребностей. Представление творческих работ.

У всякого товара и услуги есть цена (11 часов). Деньги — средство для оплаты товаров и услуг. Понятие о покупателе и продавце. Торговля - это расчет. Формы организации торговли. Начальное представление об оптовой и розничной торговле. Внешняя торговля. Услуга как особый вид деятельности. Предприятия бытового обслуживания. Представление творческих работ.

Из чего складываются доходы и расходы (6 часов). Понятие бюджета. Семейный бюджет. Государственный бюджет. Налоги. Банк как финансовый посредник. Формы накопления денег. Сбережения - накопления. Представление творческих работ.

Деньги счет любят, или Как управлять своим кошельком (8 часов). Экономия и бережливость. Понятие страхования. Страховые взносы. Понятие собственности и право распоряжаться ею. Первоначальный капитал. Сущность кредита. Представление творческих работ. Итоговые занятия. Рефлексия.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ПРОГРАММЫ ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Личностные результаты:

- знания о семье как экономической единице общества, о важности взаимопомощи, поддержки между членами семьи при решении экономических вопросов, о таких качествах личности, как экономность, бережливость;
- знания о бережном отношении к вещам, так как они представляют собой продукт труда многих людей, и таким образом, актуализируются их представления о бережливости, об аккуратности, отношении к труду;
- отношение к богатству и милосердию, учащиеся понимают, как важно заботиться не только о себе, но и о своих близких (и о членах своей семьи, и о тех, кто рядом и нуждается в помощи);
- овладение начальными навыками адаптации в мире финансовых отношений;
- формирование внутренней позиции обучающегося на уровне понимания необходимости экономических знаний в современном обществе.

Метапредметные результаты:

Ученик научится:

- раскрывать причины возникновения денег;
- различать российские и иностранные деньги;
- объяснять, как оплачивают товары и услуги;

- определять размер сдачи при осуществлении покупки;
- устанавливать зависимость между ценой и определяющими её факторами;
- выделять существенные характеристики товара;
- производить выбор товаров в условиях ограниченности семейного бюджета;
- осуществлять простейшие экономические расчёты;
- планировать результаты экономии и бережливости;
- взаимодействовать и договариваться в процессе игры.

Предметные результаты:

Ученик получит знания:

- о деньгах, торговле и услугах;
- о доходах и расходах в семье;
- о формировании бюджета семьи;
- о банке как посреднике на рынке денег;
- о кредите и кредитоспособности;
- о собственности и праве распоряжаться ею;
- о страховании и страховых взносах;
- о кредите и кредитоспособности;
- о налогах и пошлинах

Ученик получит возможность научиться:

- составлять свой бюджет;
- работать с табличным материалом;
- выбирать оптимальный с экономической точки зрения вариант;
- решать задачи по экономике;
- отличать формальную логику от экономической;
- пользоваться формулами расчета себестоимости, цены и прибыли.

Литература

1. Сборник программ внеурочной деятельности: 1–4 классы / под редакцией Н.Ф. Виноградовой. — М. : Вентана-Граф, 2012.
2. Землянская Е. «Экономика для младших школьников».
3. Ермакова И.В. и др. Начала экономики: Учебное пособие. — М. : ВИТА-ПРЕСС, 2007.
4. Журнал «Начальная школа» № 1/1998.
5. «Начальная школа». Приложение к газете «Первое сентября» апрель № 13–15/2000.
6. «Начальная школа». Приложение к газете «Первое сентября» апрель № 19–20/2002.
7. Е.Г. Фирсов. «Интеллектуальные игры для школьников. Экономика». Ярославль, 1998.
8. Словари, справочные и энциклопедические издания.
9. А.Райзберг «Твоя экономика». Москва, 1996 г.